

**Общество с ограниченной ответственностью
"СТОЛИЧНЫЙ ИНСТИТУТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ"**

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор _____ Дарвина Л.В.
«____» _____ 2016 г.

ПРОГРАММА

Лингвокультурология
дополнительного образования
профессиональной переподготовки
(очно-заочная форма обучения)

Москва, 2014

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель

Практическая цель:

- формирование у студентов лингвистической, коммуникативной и лингвострановедческой компетенции, т.е. обеспечение достаточно свободного нормативно и функционально правильного владения всеми видами речевой деятельности на изучаемом языке;
- формирование таких умений, как умение работать с книгой, логично и последовательно излагать свои мысли.

Общеобразовательная цель:

- сообщение знаний о системе и структуре изучаемого языка, знаний о литературной форме языка и его диалектном разнообразии;
- повышение общей культуры обучающихся;
- расширение кругозора студентов, знаний лингвострановедческих реалий – посредством языка – и об окружающем мире в целом.

Воспитательные цели:

- формирование уважительного и доброжелательного отношения к народу, язык которого стал предметом изучения;
- системы моральных ценностей и оценочно-эмоционального отношения к миру;
- положительного отношения к языку, культуре народа, говорящего на этом языке;
- отношения, способствующего развитию взаимопонимания, толерантности;
- понимания важности изучения иностранного языка и потребности пользоваться им как средством общения в условиях международного сотрудничества.

Развивающая цель:

- развитие языковых способностей обучающихся, культуры речевого поведения, общеучебных умений, интереса к изучению языка, таких свойств личности, как устойчивые положительные эмоции, волевые качества, память;
- формирование механизма языковой догадки и умения переноса сформированных знаний и навыков в новую ситуацию на основе проблемно-поисковой деятельности;

1.2. Задачи

- помочь обучающемуся в овладении языком как средством общения на международном уровне;
- формирование представления о системе изучаемого языка и умения этой системой пользоваться в процессе речевой деятельности;
- знакомство с учебными умениями, способствующими овладению языком;

- формирование вторичной языковой личности;
- приобретение знаний о стране изучаемого языка;
- расширение лингвистического кругозора через страноведческую информацию, которую хранит изучаемый язык;
- приобщение к иноязычной культуре;
- формирование уважительного отношения к иностранному языку как средству межкультурного государственного общения;
- формирование доброжелательного отношения к носителям языка;
- развитие речевых способностей обучающихся в процессе овладения языком;
- развитие психических функций, связанных с речевой деятельностью (видов памяти, словесно-логического мышления, эмоций, активности личности);
- развитие мотивации к дальнейшему овладению иностранным языком и культурой как частью мировой культуры.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

a) общекультурными (ОК)

- владения культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способности анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способности логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- способности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- осознания социальной значимости своей будущей профессии (ОК- 11);
- способным понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13).

б) профессиональными (ПК):

– способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10).

знать:

- владение знаниями о системе языка, о правилах функционирования единиц языка в речи и способность с помощью этой системы понимать чужие мысли и выражать собственные суждения в устной и письменной форме;

- способы формирования и формулирования мыслей с помощью языка, обеспечивающих возможность организовать и осуществить речевое действие, а также уметь пользоваться такими способами для понимания мыслей других людей и выражения собственных суждений;

- национально-культурные особенности социального и речевого поведения носителей языка.

уметь:

- читать и понимать художественную и научную литературу, а также тексты общественно-политического и делового характера;

- делать лингвостилистический анализ художественного текста, устно и письменно переводить и рефериовать тексты специального и общественно-политического характера;

- вести беседы на научные, общественно-политические и бытовые темы с использованием необходимых стилистических и эмоционально окрашенных средств языка;

- провести заранее подготовленное занятие по английскому языку на заданную тему;

- подготовить письменное и устное сообщение на профессионально ориентированную тему (доклад, статья, аннотация);

- понимать на слух беглую спонтанную речь носителя литературного языка;

- правильно фонетически и с точки зрения употребления лексических единиц и грамматических структур излагать свои мысли на английском языке в устной или письменной форме в зависимости от условий речевого акта: ситуации, коммуникативных целей и намерения говорящего;

- правильно в лексическом, грамматическом и стилистическом отношении выражать свои мысли на английском языке в устной или письменной форме в зависимости от специфики аудитории, условий речевого акта: ситуации, коммуникативных целей и намерения говорящего;

- воспринимать на слух аутентичную устную монологическую и диалогическую речь;

- вступать в дискуссию по текущим актуальным проблемам жизни общества на изучаемом языке.

овладеть навыками:

- выразительного чтения вслух;

- перевода как особого вида речевой деятельности;

- методики самостоятельной работы по совершенствованию речевых умений и навыков.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего часов
Лингвокультурология	
Общая трудоемкость	120
Аудиторные занятия	40
Лекции	20
Практические занятия (семинарские)	20
Самостоятельная работа	80
Вид итогового контроля	Зачёт, экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Лекционный курс

№	Наименование лекций	Раздел и темы дисциплины	Кол-во часов
1	Географическое положение. Великобритании.	Территория объединённого королевства, географическое положение. Климат. Растительность. Минерально-сырьевые ресурсы. Значение залежей нефти и природного газа шельфовой зоны.	2
2	Население Великобритании	Население Великобритании – численность, этнический состав. Иммиграция из развивающихся стран. Волнения этнических меньшинств.	2
3	Государственное устройство страны.	Государственное устройство. Историческое развитие парламентской монархии.	2
4	Экономика Англии	Общая характеристика экономика Англии.	2
5	Образование в Англии.	Образование в Англии.	2
ИТОГО:			10

4.2. Практические (семинарские) занятия

№ занятия	Наименование темы практического занятия	Раздел, тема дисциплины	Кол-во часов
1.	Образование в Англии.	Иноязычная культура как содержание иноязычного образования	2
2.	Религия в Великобритании.	Монархия и религия	2
3.	Национальные праздники и традиции.	Основные праздники Великобритании	2
4.	Особенности национальной кухни.	Основные блюда английской кухни	2
5.	Основные города Англии.	Достопримечательности	2

		Лондона Кембриджа, Ливерпуля, Эдинбург, Оксфорда и др.	
ИТОГО:			10

4.3. Задания для самостоятельной работы студентов

№	Разделы и темы программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1.	Изобразительное искусство Англии	<i>Изобразительное искусство</i> Богатое наследие выдающихся художников (У. Хогарт, Т. Гейнсборо, Дж. Рейнольде, Дж. Тернер, Дж. Констебль, Дж. Ромни, Т. Лоуренс и др.). Жанры изобразительного искусства. Господствующее положение модернистских течений в современной английской живописи и скульптуре (Поль Нэш, Генри Мур и др.). Реалистические тенденции в живописи и рисунке (Поль Хогарт). Музеи и картинные галереи (Британский музей, Национальная галерея, Картинная галерея Тейта и др.).	20
2.	Архитектура Англии	Архитектурные памятники VII-XIV вв. (Виндзорский замок, Тауэр, замок Уорик, замок в Эдинбурге и др.). Архитектурный стиль университетских зданий в Оксфорде и Кембридже. Постройки Елизаветского периода (в Стратфорде-он-Эйвоне и др. городах). Выдающиеся английские архитекторы XVII-XVIII вв. (Иниго Джоунс, Кристофор Рен). Георгианский (XVIII в.) и викторианский (XIX в.) стили в архитектуре общественных и жилых зданий. Современные традиции в архитектуре жилых и общественных зданий. Появление небоскребов в центральной части Лондона. Стиль построек в новых и реконструируемых жилых кварталах. Архитектурные решения новых городов и поселков.	20
3.	Музыкальная жизнь Англии	<i>Музыкальная жизнь.</i> Высокий уровень музыкальной культуры в Великобритании. Современные выдающиеся композиторы (Артур Блесс, Бенджамин Бриттен, Алан Буш) и исполнители (Д. Огден). Оркестровые и хоровые коллективы (Лондонский симфонический оркестр, оркестр Королевской филармонии, королевское хоровое общество, хор Лондонской филармонии и др.). Народные музыкальные традиции. Уэльские, шотландские, ирландские и английские народные песни. Народные хоры Шотландии и Уэльса. Традиции проведения музыкальных фестивалей. Ежегодные музыкальные фестивали музыки и драмы в Эдинбурге. Коммерческая музыка и влияние американской стандартной музыки – «индустрии развлечений».	20
4.	Театральная жизнь Англии	<i>Theatr.</i> Трудности развития театрального искусства в Великобритании. Незначительные государственные субсидии отдельным театрам. Лондон – сосредоточие театральной жизни Англии. Постоянно	10

	<p>субсидируемые столичные театры. Национальный театр. Коммерческие провинциальные театры. Опера и балет (Королевский, оперный театр, «Ковент-Гарден», Королевский театр, театр «Роял корт», «Олд Вик» и др.). Создание национального драматического театра с постоянным репертуаром (Лоуренс Оливье). Прогрессивные независимые театры «Юнити» и «Уоркшоп». Выдающиеся драматические актеры и режиссеры (Сибел Торндайк, Джудит Андерсон, Вивьен Ли, Джан Литльвуд, Джан Гилгуд, Майкл Редгрейв, Пол Скофилд, Питер Брук и др.).</p> <p><i>Кино.</i></p> <p>Борьба различных направлений в британском кино. Влияние американских фильмов. Известные британские киноактеры и кинорежиссеры (Александр Корда, Алек Гиннес, Питер Селлерс и др.).</p> <p><i>Печать, радио и телевидение.</i></p> <p>Печать, радио и телевидение – собственность монополии. Использование монополистическими группами средств массовой пропаганды в своих интересах. Высокая степень монополизации газетного и журнального дела. Крупнейшие концерны. Периодическая печать. Ежемесячные и еженедельные журналы: деловые, политические. Журналы для женщин и молодежи – каналы массовой идеологической обработки читателей. Издания, поддерживающие консерваторов. «Таймс» - официально независимая газета. Издания, выраждающие интересы лейбористской партии, журналы либеральной партии. Британская радиовещательная корпорация (Би-Би-Си) – рупор крупнейших монополий. Национальное коммерческое телевидение. Американская «культурная» экспансия в области телевидения. Влияние американских телепередач.</p> <p>Традиции и обычай.</p> <p>Национальные черты характера британцев. Национальные праздники. Роль традиций. Традиции в области общественной и личной жизни. Национальные обычаи Уэльса, Шотландии, Ирландии. Характерные черты жизни и быта, обусловливаемые особенностями географического положения, климата, исторического и экономического развития страны.</p> <p>Национальные виды спорта</p>	
5.	<p><i>Печать, радио и телевидение.</i></p> <p>Печать, радио и телевидение – собственность монополии. Использование монополистическими группами средств массовой пропаганды в своих интересах. Высокая степень монополизации газетного и журнального дела. Крупнейшие концерны. Периодическая печать. Ежемесячные и еженедельные журналы: деловые, политические. Журналы для женщин и молодежи – каналы массовой идеологической обработки читателей. Издания, поддерживающие консерваторов. «Таймс» - официально независимая газета. Издания, выраждающие интересы лейбористской партии, журналы либеральной партии. Британская радиовещательная корпорация (Би-Би-Си) – рупор крупнейших монополий. Национальное коммерческое</p>	10

	телевидение. Американская «культурная» экспансия в области телевидения. Влияние американских телепередач.	
ИТОГО:		80

5. Основная литература

1. **Англия** - эволюционные преобразования / Косарев А.И. / История государства и права зарубежных стран: Учебник / Москва / Юриспруденция / 2012. - IQlib - электронная библиотека
2. Мировая художественная культура / Садохин А.П. / Мировая художественная культура: Учебник для студентов вузов / Москва / ЮНИТИ-ДАНА / 2012.- IQlib - электронная библиотека
3. Пронин В.А. / Искусство и литература. Часть 1. Искусство и литература за рубежом: Учебник / Москва / МГУП / 2009. - IQlib - электронная библиотека

Дополнительная литература

1. Понятие королевской прерогативы и ее виды / Томсинов В.А. Учебное пособие / Москва / Зерцало-М / 2010 - IQlib - электронная библиотека
2. Нестерова Н.М. Страноведение: Англия. Серия «Учебники и учебные пособия». – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2001. – 320 с.
1. E. Hemingway A farewell to arms, Moscow, Progress, 1976

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Технические средства обучения:

1. Видеомагнитофон и телевизор
2. Компьютер

Интерактивные методы:

1. Круглый стол по всем темам практических занятий.
2. Кейс-стади по всем темам практических занятий.
3. Дискуссии по всем темам практических занятий.

Интернет -ресурсы:

Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Портал иностранных языков <http://www.all-abc.ru/>

Официальный сайт Союза переводчиков России <http://www.translators-union.ru/>

Информационный портал и блог о профессии переводчика и изучении языков
<http://translation-blog.ru/>

Образовательные ресурсы Интернета: Иностранные языки
<http://www.alleng.ru/edu/forlang.htm>

Страницы сайты британского издательства Longman:

- материалы для самоподготовки, развития и закрепления навыков и умений в устной и письменной речи <http://www.pearsonlongman.com/>, <http://www.pearsonelt.com/>
- материалы, необходимые для подготовки к сдаче First Certificate www.longman-elt.com/gold

- словари издательства Longman www.longmanwebdic.com

Страницы сайты издательства Кембриджского университета

- учебники для самостоятельной работы из серии "In Use" <http://cambridge.org/elt/inuse>

- учебник The New Cambridge English Course <http://cambridge.org/elt/ncec>

- словари издательства Cambridge University Press <http://dictionary.cambridge.org/>

Электронные книги и аудиозаписи к ним <http://www.penguinreaders.com/>

Advanced English lessons <http://englishpage.com/>

6. Содержание и формы контрольных мероприятий

Вопросы к зачёту

- 1.** Состав территории.
- 2.** Площадь королевства, географическое положение.
- 3.** Проливы и моря.
- 4.** Особенности рельефа, изрезанность береговой линии.
- 5.** Климат.
- 6.** Растительность.
- 7.** Минерально-сырьевые ресурсы.
- 8.** Значение залежей нефти и природного газа шельфовой зоны.
- 9.** Население Великобритании – численность, этнический состав.
- 10.** Иммиграция из развивающихся стран.
- 11.** Волнения этнических меньшинств.
- 12.** Государственное устройство.
- 13.** Историческое развитие парламентской монархии.
- 14.** Избирательное право и избирательная система в Англии.
- 15.** Образование в Англии.
- 16.** Религия в Великобритании.
- 17.** Общая характеристика экономики Англии.
- 18.** Национальные праздники и традиции.
- 19.** Особенности национальной кухни.
- 20.** Основные города Англии.
- 21.** Архитектура Англии.
- 22.** Театр современной Англии.
- 23.** Изобразительное искусство.
- 24.** Музыка.
- 25.** Телевидение и печать.